



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CFAO CONSUMER SE MOBILISE POUR LA 7^E EDITION DU
WORLD CLEANUP DAY A DOUALA ET YAOUNDE, QUI A
POUR THEME : **RETRACER LE PARCOURS DU DECHET
PLASTIQUE, JUSQU'A SA SECONDE UTILISATION**

Le samedi 21 septembre 2024, CFAO Consumer Cameroun donne le coup d'envoi de la 7^e édition du World CleanUp Day. Cette mobilisation citoyenne est portée par CFAO Consumer, ses magasins Carrefour, le centre commercial PlaYce Yaoundé et sa franchise JULES.

Sous le slogan de cette année, « **Retracer le parcours du déchet plastique, jusqu'à sa seconde utilisation** », le World CleanUp Day engage les producteurs, distributeurs, consommateurs et recycleurs camerounais dans une démarche d'économie circulaire. Ce credo vise à sensibiliser non seulement à la collecte des déchets plastiques, mais également à la transformation de ces déchets pour une réutilisation durable.

CFAO Consumer Cameroun a une nouvelle fois réuni plusieurs acteurs de la chaîne de production et de gestion des déchets plastiques :

Les producteurs : représentés par CHOCOCAM, BONNET ROUGE, BOISSONS DU CAMEROUN, OLEO, OLAM

Les distributeurs : les supermarchés Carrefour Market, l'hypermarché Carrefour Warda, la boutique JULES et le centre commercial PlaYce Yaoundé.

Les consommateurs : représentés par les associations partenaires, les collaborateurs de CFAO Consumer et de nombreux bénévoles.

Les recycleurs : JAMED, ISOTECH et NAME RECYCLING prennent le relais en récupérant les déchets collectés pour leur donner une nouvelle vie.

Cette démarche collective met en lumière l'importance du tri, du recyclage et de la réutilisation des déchets plastiques. En accompagnant chaque déchet tout au long de son cycle de vie, les participants du World CleanUp Day 2024 s'engagent pour une cité durable et responsable.

Florence ETONG, Responsable Communication pour CFAO Consumer, explique que l'objectif visé pour cette édition est de « sensibiliser le public à l'ensemble du cycle de vie du déchet plastique, depuis sa production jusqu'à sa réintroduction dans le circuit. Il ne s'agit plus simplement de ramasser, mais de comprendre comment chaque déchet peut devenir une ressource précieuse. »

Ce samedi 21 septembre dès 6h00, le centre commercial PlaYce Yaoundé servira de point de départ pour les itinéraires de ramassage à travers les communes de Yaoundé I, II et IV, tandis qu'à Douala, les participants sillonneront Douala I, III, IV et V, avec des points de départ aux supermarchés Carrefour Market Bonamoussadi, Logpom, Douala Grand Mall, Bonabéri & Ancien Dalip.

Emilia EBE, Responsable du centre commercial PlaYce Yaoundé, espère que cette édition rencontrera le même succès : « Nous sommes ravis de contribuer une nouvelle fois à cette belle initiative. L'année dernière, le top départ depuis PlaYce Yaoundé avait mobilisé de nombreux bénévoles et nous espérons cette année que l'enthousiasme sera encore plus fort, avec cette nouvelle approche sur le recyclage et la réutilisation.»

Partenaires de la 7^e édition : PLAYCE YAOUNDE, CARREFOUR CAMEROUN, JULES CAMEROUN, CHOCOCAM, BONNET ROUGE, BOISSONS DU CAMEROUN, OLAM, OLEO, JAMED, NAME RECYCLING, ISOTECH ainsi que plusieurs associations bénévoles.

