

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CARREFOUR LANCE SA CAMPAGNE PROMOTIONNELLE SPÉCIALE RENTRÉE SCOLAIRE

Douala, le 18 juillet 2024

Carrefour est heureux d'annoncer le lancement de sa campagne promotionnelle spéciale Rentrée Scolaire, qui débutera le 18 juillet 2024. Cette campagne vise à offrir aux familles tout le nécessaire pour préparer la rentrée scolaire de leurs enfants dans les meilleures conditions.

Inauguration de la Campagne et visite officielle

Le 25 juillet 2024, Carrefour aura l'honneur d'accueillir le Ministre du Commerce pour une conférence de presse dédiée à cette campagne. La conférence sera suivie d'une visite des stands et des rayons spécifiques aux fournitures scolaires, livres scolaires et textiles pour enfants. Cette visite sera l'occasion de démontrer l'engagement de Carrefour à fournir une large gamme de produits de qualité, adaptés à tous les besoins scolaires : *« C'est une belle opportunité pour nous de travailler avec l'Enseigne Carrefour afin d'accompagner les populations camerounaises, notamment les moins nantis à bien préparer la rentrée scolaire 2024-2025 »* précise le Ministre du Commerce.

Une décoration spéciale pour une ambiance unique

Pour marquer l'événement, nos magasins arboreront une décoration spéciale "Rentrée Scolaire". Les rayons seront aménagés pour faciliter les achats de nos clients, avec des implantations spécifiques pour les cartables, cahiers, stylos, matériel de dessin et livres scolaires. Tout est pensé pour que les parents et les enfants puissent aborder la rentrée sereinement et efficacement.

Des produits pour tous les besoins

Chez Carrefour, nous comprenons l'importance de bien préparer la rentrée scolaire. C'est pourquoi nous avons sélectionné une gamme complète de produits pour répondre aux besoins de chaque élève, des plus petits aux plus grands. Que ce soit pour les fournitures de base, les livres scolaires ou les vêtements, Carrefour s'engage à offrir des produits de qualité à des prix compétitifs : *« Nous vous rassurons de trouver tout le nécessaire pour une rentrée scolaire réussie dans nos différents magasins. Les prix sont abordables tenant compte du pouvoir d'achat des ménages et une disponibilité des produits pour satisfaire tout le monde. L'opération est lancée au mois de juillet afin de permettre à nos clients de mieux préparer et en toute quiétude cette rentrée des classes »* nous rassure Monsieur Philippe Marcillon, le Directeur Général de Cfa Consumer.

Nous vous donnons rendez-vous dès le 18 juillet pour découvrir nos offres exceptionnelles et nous vous attendons nombreux le 25 juillet pour l'inauguration de la campagne en présence du Ministre du Commerce.

CFAO Consumer Cameroun compte aujourd'hui près de 1 000 collaborateurs. Elle compte à son actif 4 centres commerciaux (Bonamoussadi, Ekié, Bonaberi et PlaYce) et déploie l'Enseigne Carrefour à travers 1 hypermarché et 1 supermarché à Yaoundé et 5 supermarchés à Douala, 1 supermarché économique Supeco à Douala, et un Club de marques à Yaoundé avec 3 boutiques : Lacoste, Jules et La Grande Récré.

A propos de CFAO Consumer

Avec un chiffre d'affaires de 6,9 milliards d'euros, un accès à 47 des 54 pays d'Afrique et près de 21 000 collaborateurs, le groupe CFAO, Corporation For Africa & Overseas, contribue à la croissance du continent, à son industrialisation et à l'émergence de la classe moyenne, en s'appuyant sur ses connaissances terrain et sur les savoir-faire locaux. Partenaire de grandes marques mondiales, le Groupe intervient sur toute la chaîne de valeur – importation, production, distribution – selon les meilleurs standards internationaux.

With Africa For Africa

Avec CFAO Consumer Retail et en vue de répondre aux nouveaux besoins des consommateurs africains, le Groupe déploie sa stratégie sous différents formats de distribution alimentaire, mais également à travers des centres commerciaux et un club de marques. En partenariat avec Carrefour, CFAO Consumer Retail distribue un large choix de produits de marques internationales ou issus de fournisseurs locaux, à la traçabilité assurée et à un prix compétitif. Encore plus accessible, l'enseigne Supeco offre une alternative aux consommateurs particuliers et professionnels avec de la vente au détail ou par lots. L'activité distribution grand-public de CFAO Consumer Retail se développe aussi à travers ses propres centres commerciaux, véritables lieux de vie et d'échanges, organisés autour d'un supermarché, d'un espace de restauration et d'une galerie marchande. CFAO Consumer Retail a noué des partenariats avec des marques internationales dans les secteurs de l'habillement, de la beauté et du jouet.

<https://www.cfaogroup.com/fr/consumer/cfao-retail/>

<https://www.linkedin.com/company/cfaoretail/>

En savoir plus sur nos activités au Cameroun

<https://www.carrefour.cm/>

<https://www.playce-yaounde.cm/>

<https://www.facebook.com/CarrefourCameroun/>

<https://www.facebook.com/PlaYceYaounde>

<https://www.instagram.com/carrefourcameroun/?hl=fr>

https://www.instagram.com/playce_cameroun/

<https://www.playceyaounde.cm/boutiques/jules/>

<https://www.playce-yaounde.cm/boutiques/lacoste/>

<https://www.playce-yaounde.cm/boutiques/la-grande-recre/>

<https://www.facebook.com/LaGrandeRecreCM>

<https://www.supeco.net/>

Contact médias

Florence Etong - Responsable Marketing et Communication - fetong@cfao.com