



COMMUNIQUE DE PRESSE

LA QUINZAINE DU MADE IN CAMEROON CHEZ CARREFOUR : UNE CELEBRATION DU SAVOIR-FAIRE CAMEROUNAIS

Du **09 au 22 mai 2024**, CFAO Retail organise dans l'enceinte de ses supermarchés & centres commerciaux la **Quinzaine du Made In Cameroon**, un événement exceptionnel célébrant la richesse du savoir-faire camerounais. Dans tous les magasins Carrefour et le centre commercial Playce, le public aura ainsi l'opportunité de découvrir une variété de produits locaux, et d'avoir ainsi un aperçu de leur excellence et de leur authenticité.

Cette initiative s'inscrit dans la volonté de CFAO Retail et de son Directeur Général M. Philippe MARCILLON, non seulement de réserver une place croissante aux produits locaux dans la stratégie de référencement de ses enseignes, mais également de valoriser ce savoir-faire pour en faire un axe majeur de sa stratégie de développement au Cameroun : « Vous retrouverez chez tous nos magasins les ingrédients qui constituent l'ADN de notre réseau au Cameroun. Notamment, un assortiment riche de plus de **14000 références** aux meilleurs prix avec des produits frais de qualité, dont des produits locaux fournis par **près de 300 producteurs camerounais**, avec lesquels Carrefour a noué au fil des années un partenariat étroit... lequel dure pour certains depuis 2017, année de l'arrivée de l'enseigne au Cameroun. Notre assortiment compte d'ailleurs **plus de 3 500 références « made in Cameroon »**, soit 40% de l'assortiment alimentaire et 25% de l'assortiment total de nos magasins. »

Le centre commercial Playce se joint à ce rendez-vous en accueillant du 09 au 12 mai la 2^e édition de **THE PLAYCE OF MADE IN CAMEROUN**, avec l'association LEGACY, promotrice de cet événement. Il remplit plusieurs objectifs : Rassembler les acteurs du Made in Cameroun issus de divers secteurs d'activités; faire découvrir la créativité locale des ARTISANS/TPE/PME/; structurer les producteurs locaux par filières dans le but de les mener à une production de qualité, s'arrimant aux standards internationaux afin d'explorer des opportunités de partenariats techniques et financiers ou encore augmenter la présence des produits locaux dans les différentes enseignes de distribution.

Pendant ces deux semaines d'activités sur le Made in Cameroon, les visiteurs pourront profiter de dégustations mettant en avant la diversité et la qualité des spécialités camerounaises. En plus des exposants locaux, les clients auront l'occasion de participer à des

défilés de mode mettant en vedette des collections 100% Made In Cameroon, ainsi que le talent et la créativité des designers du pays.

Nous aurons ainsi l'insigne honneur d'accueillir, pour la cérémonie d'ouverture, Son Excellence Monsieur Le Ministre du Commerce, témoignant ainsi de l'importance accordée par le gouvernement camerounais au développement et à la promotion des industries locales. Les temps forts de la Quinzaine incluront également des projections ciné en plein air de films camerounais, offrant ainsi aux visiteurs une immersion totale dans la culture camerounaise.

Enfin, pour la toute première fois, les visiteurs auront également la possibilité de voter pour leur produit Coup de Cœur au sein d'une liste de 10 produits estampillés « Made In Cameroon », présélectionnés par un comité d'experts en raison de leur dimension « innovante ». Des prix spéciaux seront ainsi décernés aux 3 produits en tête des suffrages du public. Cette initiative vise à offrir une véritable vitrine commerciale aux produits à fort potentiel, tout en encourageant la reconnaissance et le soutien des entrepreneurs locaux.

La Quinzaine du Made In Cameroon chez Carrefour promet d'être une célébration inoubliable du savoir-faire camerounais, en particulier dans les filières de l'agro-industrie et du textile. Le grand public et les médias sont donc chaleureusement conviés à cette grande kermesse pour découvrir et soutenir les artisans et producteurs locaux, tout en savourant l'excellence du Made In Cameroon.

CFAO Consumer Cameroun compte aujourd'hui plus de **1 000 collaborateurs**. Elle compte à son actif 4 centres commerciaux (Bonamoussadi, bonaberi, Ekié et PlaYce) et déploie l'enseigne **Carrefour** à travers 1 hypermarché et 1 supermarché à Yaoundé et 5 supermarchés à Douala, 1 supermarché économique **Supeco** à Douala, et un Club de marques à Yaoundé avec 3 boutiques : **Lacoste, Jules et La Grande Récré**.

À propos de CFAO Consumer

Avec un chiffre d'affaires de près de 8 milliards d'euros, un accès à 47 des 54 pays d'Afrique et près de 21 000 collaborateurs, le groupe CFAO, Corporation For Africa & Overseas, contribue à la croissance du continent, à son industrialisation et à l'émergence de la classe moyenne, en s'appuyant sur ses connaissances terrain et sur les savoir-faire locaux. Partenaire de grandes marques mondiales, le Groupe intervient sur toute la chaîne de valeur – importation, production, distribution – selon les meilleurs standards internationaux.
With Africa For Africa

Avec CFAO Consumer Retail et en vue de répondre aux nouveaux besoins des consommateurs africains, le Groupe déploie sa stratégie sous différents formats de distribution alimentaire, mais également à travers des centres commerciaux et un club de marques. En partenariat avec Carrefour, CFAO Consumer Retail distribue un large choix de produits de marques internationales ou issus de fournisseurs locaux, à la traçabilité assurée et à un prix compétitif. Encore plus accessible, l'enseigne Supeco offre une alternative aux consommateurs particuliers et professionnels avec de la vente au détail ou par lots.

L'activité distribution grand-public de CFAO Consumer Retail se développe aussi à travers ses propres centres commerciaux, véritables lieux de vie et d'échanges, organisés autour d'un supermarché, d'un espace de restauration et d'une galerie marchande. CFAO Consumer Retail a noué des partenariats avec des marques internationales dans les secteurs de l'habillement, de la beauté et du jouet.

<https://www.cfaogroup.com/fr/consumer/cfao-retail/>

<https://www.linkedin.com/company/cfaoretail/>

En savoir plus sur nos activités au Cameroun

<https://www.carrefour.cm/>

<https://www.playce-yaounde.cm/>

<https://www.facebook.com/CarrefourCameroun/>

<https://www.facebook.com/PlayceYaounde>

<https://www.instagram.com/carrefourcameroun/?hl=fr>

https://www.instagram.com/playce_cameroun/

<https://www.playce-yaounde.cm/boutiques/jules/>

<https://www.playce-yaounde.cm/boutiques/lacoste/>

<https://www.playce-yaounde.cm/boutiques/la-grande-recre/>

<https://www.facebook.com/LaGrandeRecreCM>

<https://www.facebook.com/LaGrandeRecreCM>

<https://www.facebook.com/LaGrandeRecreCM>

<https://www.supeco.net/>

=====

Contact médias

Florence Etong - Responsable Marketing et Communication - fetong@cfao.com

=====