



COMMUNIQUE DE PRESSE

CARREFOUR CÉLÈBRE LE MADE IN CAMEROON : DEUX SEMAINES POUR DÉCOUVRIR, GOÛTER ET SOUTENIR LES TALENTS LOCAUX

Du **8 au 21 mai 2025**, CFAO Retail convie les Camerounais à vivre la **Quinzaine du Made In Cameroon**, un rendez-vous désormais emblématique dans ses supermarchés et centres commerciaux. À travers cette initiative, Carrefour met à l'honneur le savoir-faire, la créativité et la richesse du patrimoine local – une démarche qui s'inscrit au cœur de sa stratégie d'ancrage territorial.

Ce positionnement en faveur du local n'est pas un simple affichage : aujourd'hui, les produits Made In Cameroon représentent **40 % de l'assortiment alimentaire** chez Carrefour et **25 % de l'offre totale**. Sur les 15 000 références disponibles en magasin, **plus de 3 500** sont issues de la production locale. Cette dynamique repose sur un réseau solide de 300 producteurs camerounais, qui constituent à eux seuls **75 %** des fournisseurs de l'enseigne. En magasin, le succès est au rendez-vous : les produits Made In Cameroon génèrent **45 % du chiffre d'affaires alimentaire** et représentent **75 % des volumes vendus** dans cette catégorie.

Durant toute la quinzaine, les clients pourront profiter d'animations dans l'ensemble des magasins Carrefour : dégustations gratuites, présentations de marques locales, temps d'échange avec les producteurs... autant d'occasions de (re)découvrir les trésors du terroir camerounais.

Le centre commercial **PlaYce Yaoundé**, quant à lui, accueillera une vingtaine de producteurs et artisans sur des stands d'exposition aménagés pour l'occasion, en collaboration avec l'association LEGACI. Ce véritable village du Made In Cameroon offrira aux visiteurs une immersion dans la diversité des produits et des savoir-faire locaux, entre traditions revisitées et innovations prometteuses.

La manifestation bénéficie du soutien de **son Excellence M. le Ministre du Commerce**, dont la visite est attendue sur les stands d'exposition le **09 mai 2025**. Ce soutien institutionnel traduit l'intérêt grandissant du gouvernement camerounais pour les initiatives qui dynamisent les filières locales et encouragent la consommation responsable.

Par ailleurs, une rencontre dédiée au développement de nouveaux partenariats commerciaux aura lieu le 14 mai à **Carrefour Market Bonamoussadi** (Douala). Ouverte aux producteurs désireux d'intégrer le réseau Carrefour, cette session permettra de mieux comprendre les conditions de référencement, d'échanger avec les équipes achats de l'enseigne et d'écouter les témoignages de fournisseurs déjà intégrés.

Enfin, le concours **Les Étoiles du Made In Cameroon** revient pour une deuxième édition. Le public sera invité à voter pour ses produits préférés dans trois catégories – **Épicerie, Boissons et**

DPH (Hygiène, Parfumerie, Entretien). Véritable tremplin pour les marques lauréates, ce concours a pour ambition de renforcer leur visibilité et leur notoriété auprès des consommateurs.

En lançant cette nouvelle édition de la Quinzaine du Made In Cameroon, Carrefour confirme son engagement durable en faveur des producteurs locaux et de l'économie nationale. Le grand public, les médias et l'ensemble des partenaires sont chaleureusement conviés à prendre part à cette célébration du talent camerounais.

CFAO Consumer Cameroun compte aujourd'hui près de **1 000 collaborateurs**. Elle compte à son actif 4 centres commerciaux (Bonamoussadi, Ekié, Bonaberi & PlaYce) et déploie l'enseigne **Carrefour** à travers 1 hypermarché et 1 supermarché à Yaoundé et 5 supermarchés à Douala, 1 supermarché économique **Supeco** à Douala, et un Club de marques à Yaoundé avec 3 boutiques : **Lacoste, Jules** et **La Grande Récré**.

À propos de CFAO Consumer

Avec un chiffre d'affaires de 6,9 milliards d'euros, un accès à 47 des 54 pays d'Afrique et près de 21 000 collaborateurs, le groupe CFAO, Corporation For Africa & Overseas, contribue à la croissance du continent, à son industrialisation et à l'émergence de la classe moyenne, en s'appuyant sur ses connaissances terrain et sur les savoir-faire locaux. Partenaire de grandes marques mondiales, le Groupe intervient sur toute la chaîne de valeur – importation, production, distribution – selon les meilleurs standards internationaux.

With Africa For Africa

Avec CFAO Consumer Retail et en vue de répondre aux nouveaux besoins des consommateurs africains, le Groupe déploie sa stratégie sous différents formats de distribution alimentaire, mais également à travers des centres commerciaux et un club de marques. En partenariat avec Carrefour, CFAO Consumer Retail distribue un large choix de produits de marques internationales ou issus de fournisseurs locaux, à la traçabilité assurée et à un prix compétitif. Encore plus accessible, l'enseigne Supeco offre une alternative aux consommateurs particuliers et professionnels avec de la vente au détail ou par lots. L'activité distribution grand-public de CFAO Consumer Retail se développe aussi à travers ses propres centres commerciaux, véritables lieux de vie et d'échanges, organisés autour d'un supermarché, d'un espace de restauration et d'une galerie marchande. CFAO Consumer Retail a noué des partenariats avec des marques internationales dans les secteurs de l'habillement, de la beauté et du jouet.

<https://www.cfaogroup.com/fr/consumer/cfao-retail/>

<https://www.linkedin.com/company/cfaoretail/>

En savoir plus sur nos activités au Cameroun

<https://www.carrefour.cm/>

<https://www.facebook.com/CarrefourCameroun/>

<https://www.instagram.com/carrefourcameroun/?hl=fr>

<https://www.playce-yaounde.cm/>

<https://www.facebook.com/PlaYceYaounde>

https://www.instagram.com/playce_cameroun/

<https://www.playce-yaounde.cm/boutiques/jules/>

<https://www.playce-yaounde.cm/boutiques/lacoste/>

<https://www.playce-yaounde.cm/boutiques/la-grande-recre/> <https://www.facebook.com/LaGrandeRecreCM>

<https://www.supeco.net/>

Contact médias

Florence Etong - Responsable Marketing et Communication - fetong@cfao.com
