



## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

### **CFAO CONSUMER SE MOBILISE POUR LA 8<sup>E</sup> EDITION DU WORLD CLEANUP DAY A DOUALA ET YAOUNDE, QUI A POUR THEME : **RETRACER LE PARCOURS DU DECHET PLASTIQUE, JUSQU'A SA SECONDE UTILISATION****

Du **jeudi 18** au **samedi 20 septembre 2025**, CFAO Consumer va marquer une fois de plus son engagement pour la planète en participant au **WORLD CLEANUP DAY**. Pour sa **8<sup>e</sup> édition**, cette mobilisation citoyenne va tenter de fédérer les acteurs de la chaîne de production, de consommation et de recyclage du plastique dans une approche circulaire, où les déchets ont une seconde vie et contribuent à créer de la valeur.

C'est dans cette optique que s'inscrit d'ailleurs l'ouverture solennelle des activités le **jeudi 18 septembre** par son Excellence **Monsieur Le Ministre de l'Environnement**, à travers une exposition consacrée aux produits dérivés de la transformation des déchets plastiques. Le centre commercial **PlaYce Yaoundé** va ainsi accueillir, pendant 3 jours, des associations qui rivalisent de créativité pour transformer ces déchets en objets essentiels à notre quotidien, tout en générant des revenus.

**Vendredi 19 septembre**, les visiteurs du centre commercial PlaYce Yaoundé pourront assister à une formation en accès libre sur le thème « **De la poubelle à la ressource : L'ABC du tri sélectif et du recyclage du plastique** », suivie d'une causerie éducative. Il s'agira d'outiller le grand public avec des connaissances pratiques pour la prise en charge des déchets plastiques que nous générons au quotidien, et de le sensibiliser à plus de responsabilité.

La matinée du **samedi 20 septembre** marquera le point d'orgue de ce World CleanUp Day 2025, avec la traditionnelle journée de nettoyage des grandes artères des deux principales métropoles camerounaises. Des centaines de volontaires vont ainsi converger vers les centres commerciaux et supermarchés Carrefour pour prendre le départ des différents itinéraires de ramassage.

Outre le renfort du personnel des autres filiales du Groupe CFAO, qui vont mobiliser elles aussi des équipes de volontaires, CFAO Consumer pourra compter cette année encore sur l'appui logistique et matériel de plusieurs acteurs de la chaîne de production et de gestion des déchets plastiques.

## **PARTENAIRES**



### **À propos de CFAO Consumer**

*Avec un chiffre d'affaires de 6,9 milliards d'euros, un accès à 47 des 54 pays d'Afrique et près de 21 000 collaborateurs, le groupe CFAO, Corporation For Africa & Overseas, contribue à la croissance du continent, à son industrialisation et à l'émergence de la classe moyenne, en s'appuyant sur ses connaissances terrain et sur les savoir-faire locaux. Partenaire de grandes marques mondiales, le Groupe intervient sur toute la chaîne de valeur – importation, production, distribution – selon les meilleurs standards internationaux.*

**With Africa For Africa**

*Avec CFAO Consumer Retail et en vue de répondre aux nouveaux besoins des consommateurs africains, le Groupe déploie sa stratégie sous différents formats de distribution alimentaire, mais également à travers des centres commerciaux et un club de marques. En partenariat avec Carrefour, CFAO Consumer Retail distribue un large choix de produits de marques internationales ou issus de fournisseurs locaux, à la traçabilité assurée et à un prix compétitif. Encore plus accessible, l'enseigne Supeco offre une alternative aux consommateurs particuliers et professionnels avec de la vente au détail ou par lots. L'activité distribution grand-public de CFAO Consumer Retail se développe aussi à travers ses propres centres commerciaux, véritables lieux de vie et d'échanges, organisés autour d'un supermarché, d'un espace de restauration et d'une galerie marchande. CFAO Consumer Retail a noué des partenariats avec des marques internationales dans les secteurs de l'habillement, de la beauté et du jouet.*

<https://www.cfaogroup.com/fr/consumer/cfao-retail/>

<https://www.linkedin.com/company/cfaoretail/>

### **En savoir plus sur nos activités au Cameroun**

<https://www.carrefour.cm/>

<https://www.facebook.com/CarrefourCameroun/>

<https://www.instagram.com/carrefourcameroun/?hl=fr>

<https://www.playce-yaounde.cm/>

<https://www.facebook.com/PlayYceYaounde>

[https://www.instagram.com/playce\\_cameroun/](https://www.instagram.com/playce_cameroun/)

<https://www.playce-yaounde.cm/boutiques/jules/>

<https://www.playce-yaounde.cm/boutiques/lacoste/>

<https://www.playce-yaounde.cm/boutiques/la-grande-recre/> <https://www.facebook.com/LaGrandeRecreCM>

<https://www.supeco.net/>

---

### **Contact médias**

Florence Etong - Responsable Marketing et Communication - fetong@cfao.com

---