



## **COMMUNIQUE DE PRESSE**

### **CARREFOUR MET À L'HONNEUR LE MADE IN CAMEROON : DEUX SEMAINES POUR DÉCOUVRIR, SAVOURER ET VALORISER LES TALENTS LOCAUX**

Du **7 au 19 mai 2026**, CFAO Retail invite les Camerounais à célébrer la **Quinzaine du Made In Cameroon**, un rendez-vous désormais incontournable dans ses supermarchés et centres commerciaux. À travers cette initiative, Carrefour célèbre le savoir-faire local, la créativité des producteurs et la richesse du patrimoine camerounais, au cœur de sa stratégie d'ancrage territorial.

Plus qu'un engagement de principe, le soutien au Made in Cameroon se traduit concrètement dans les rayons : **40 % de l'assortiment alimentaire** et **25 % de l'offre globale** proviennent de la production locale. Sur les **15 000 références** disponibles, plus de **3 500 produits** sont issus du tissu économique camerounais. Cette dynamique s'appuie sur un réseau solide de **300 producteurs locaux**, représentant **75 % des fournisseurs** de l'enseigne. Plébiscités par les consommateurs, ces produits génèrent **45 % du chiffre d'affaires alimentaire** et **75 % des volumes vendus** dans cette catégorie.

Pendant toute la durée de la quinzaine, les magasins Carrefour proposeront de nombreuses animations : **dégustations gratuites, mises en avant de marques locales, rencontres avec les producteurs...** autant d'occasions pour les clients de (re)découvrir les richesses du terroir camerounais.

Le centre commercial **PlaYce Yaoundé** accueillera, du **7 au 10 mai 2026**, une vingtaine de petits producteurs et artisans réunis au sein d'un véritable **village du Made in Cameroon**, organisé en partenariat avec l'association **LEGACI**. Les visiteurs pourront y explorer la diversité de l'offre locale, entre traditions revisitées et innovations prometteuses.

L'événement bénéficie du soutien de **Son Excellence Monsieur le Ministre du Commerce**, dont la visite est prévue le **8 mai 2026** sur les stands d'exposition. Ce partenariat institutionnel témoigne de l'intérêt croissant porté aux initiatives favorisant le développement des filières locales et la promotion d'une consommation responsable.

Dans cette dynamique, **trois sessions d'échanges professionnelles** seront organisées pour accompagner le développement du Made in Cameroon dans les rayons Carrefour : le **8 mai à PlaYce Warda** et le **13 mai à Carrefour Market Bonamoussadi (Douala)**. Réservées aux producteurs et marques souhaitant intégrer le réseau Carrefour, ces rencontres permettront de mieux comprendre les conditions de référencement, d'échanger avec les équipes Achats et de bénéficier de retours d'expérience de partenaires déjà référencés.

Enfin, le **Prix Innovation Made In Cameroon** revient pour une **troisième édition**. Le public sera invité à voter pour ses produits préférés dans trois catégories : **Alimentaire, Boissons et Non-**

**Alimentaire.** Véritable tremplin pour les marques participantes, ce concours vise à renforcer leur visibilité et leur notoriété auprès du grand public.

À travers ce programme riche et fédérateur, ponctué d'animations conviviales telles que les **Matinées Fitness** chaque week-end, Carrefour réaffirme son engagement durable en faveur des producteurs locaux et du développement de l'économie nationale. Le grand public, les médias et l'ensemble des partenaires sont chaleureusement invités à prendre part à cette célébration du talent camerounais.

### À propos de CFAO Consumer Cameroun

CFAO Consumer Cameroun compte aujourd'hui près de **1 000 collaborateurs**. L'entreprise exploite **4 centres commerciaux** (Bonamoussadi, Ekié, Bonaberi et PlaYce) et déploie l'enseigne Carrefour à travers **1 hypermarché et 1 supermarché à Yaoundé, 4 supermarchés à Douala**, ainsi qu'un supermarché économique **Supeco à Douala**. Elle anime également un **Club de marques à Yaoundé** regroupant trois enseignes : **Lacoste, Jules et La Grande Récré**.

### À propos de CFAO Consumer

*Avec un chiffre d'affaires de 6,9 milliards d'euros, un accès à 47 des 54 pays d'Afrique et près de 21 000 collaborateurs, le groupe CFAO, Corporation For Africa & Overseas, contribue à la croissance du continent, à son industrialisation et à l'émergence de la classe moyenne, en s'appuyant sur ses connaissances terrain et sur les savoir-faire locaux. Partenaire de grandes marques mondiales, le Groupe intervient sur toute la chaîne de valeur – importation, production, distribution – selon les meilleurs standards internationaux.*

**With Africa For Africa**

*Avec CFAO Consumer Retail et en vue de répondre aux nouveaux besoins des consommateurs africains, le Groupe déploie sa stratégie sous différents formats de distribution alimentaire, mais également à travers des centres commerciaux et un club de marques. En partenariat avec Carrefour, CFAO Consumer Retail distribue un large choix de produits de marques internationales ou issus de fournisseurs locaux, à la traçabilité assurée et à un prix compétitif. Encore plus accessible, l'enseigne Supeco offre une alternative aux consommateurs particuliers et professionnels avec de la vente au détail ou par lots. L'activité distribution grand-public de CFAO Consumer Retail se développe aussi à travers ses propres centres commerciaux, véritables lieux de vie et d'échanges, organisés autour d'un supermarché, d'un espace de restauration et d'une galerie marchande. CFAO Consumer Retail a noué des partenariats avec des marques internationales dans les secteurs de l'habillement, de la beauté et du jouet.*

<https://www.cfaogroup.com/fr/consumer/cfao-retail/>

<https://www.linkedin.com/company/cfaoretail/>

### En savoir plus sur nos activités au Cameroun

<https://www.carrefour.cm/>

<https://www.facebook.com/CarrefourCameroun/>

<https://www.instagram.com/carrefourcameroun/?hl=fr>

<https://www.playce-yaounde.cm/>

<https://www.facebook.com/PlaYceYaounde>

[https://www.instagram.com/playce\\_cameroun/](https://www.instagram.com/playce_cameroun/)

<https://www.playce-yaounde.cm/boutiques/jules/>

<https://www.playce-yaounde.cm/boutiques/lacoste/>

<https://www.playce-yaounde.cm/boutiques/la-grande-recre/> <https://www.facebook.com/LaGrandeRecreCM>

<https://www.supeco.net/>

=====

### Contact médias

Florence Etong - Responsable Marketing et Communication - fetong@cfao.com